

# “COSMETIC PAVILION”

Organic & Natural Trade Fair 2011



제10회 친환경 유기농 무역 박람회 2011  
**친환경 유기농 화장품 특별관**

2011.7.15(금)~7.17(일) Coex Hall C

주최: (주)주간신문 **CMN** Cosmetic Marketing, (사)한국유기농업협회 주관: (주)월드전람, 월간 친환경

Tel 02)2628-5454 Fax 02)518-8866 e-mail cmn@cmn.co.kr 공식 홈페이지 [www.cmn.co.kr](http://www.cmn.co.kr) / [www.organicshow.co.kr](http://www.organicshow.co.kr)

# “COSMETIC PAVILION”

Organic & Natural Trade Fair 2011

친환경 유기농 화장품  
특별관으로 초대합니다!  
 >친환경 유기농 화장품 생활과의 만남  
 >2011.7.15(금)~17(일) 3일간  
 전시 산업의 메카 COEX  
 >제10회 친환경 유기농 무역 박람회 2011  
 특별관에서 전시



(주)주간신문 CMN  
발행인 조병호

## 발행인 인사말

기후변화와 환경공해의 영향으로 생태계가 변하고, 이는 피부에도 위험요소로 작용하고 있습니다. 이에 따라 웰빙은 사회 전반을 리드하는 트렌드로 자리 잡았으며, 피부에도 안전하게 사용할 수 있는 화장품에 대한 소비자 니즈가 높아져 유기농법에 의해 재배된 천연재료와 원료를 사용한 친환경 유기농 화장품이 각광을 받고 있습니다.

이같은 추세에 발맞춰 국내에서도 다양한 내추럴 유기농 화장품이 선보여지고 있으나 유기농 화장품에 대한 제대로 된 정보는 부족한 상황입니다. 주간신문 CMN은 제10회 친환경 유기농 무역 박람회 2011에서 특별하게 개최되는 '친환경 유기농 화장품 특별관'을 통해서 제2회 친환경 유기농 화장품 컨퍼런스와 제2회 친환경 유기농 유통 바이어 초청 설명회, 해외 바이어 초청 내추럴 유기농 화장품 수출 상담회, 내 피부에 적합한 천연 화장품, 비누 만들기 체험 이벤트를 개최해 내추럴 유기농 화장품을 활성화하는데 적극 나설 예정입니다.

이번 친환경 유기농 화장품 특별관은 내추럴 유기농 화장품에 대한 올바른 정보제공과 관련 업체들의 비즈니스의 장을 마련해 내추럴 유기농 화장품 시장이 건전하게 육성되는 계기가 될 것으로 기대합니다.



## 제10회 친환경 유기농 무역 박람회 2011 개요

- ▶ 명칭: 제10회 친환경 유기농 무역 박람회 2011  
"친환경 유기농 화장품 특별관" 동시 개최
- ▶ 주최: (주)주간신문 CMN, (사)한국유기농업협회
- ▶ 주관: (주)월드전람, 月刊 친환경
- ▶ 후원: 농림수산식품부, 농촌진흥청, 농협중앙회,  
(사)한국소비생활연구원, (사)전국주부교실중앙회
- ▶ 일시: 2011.7.15(금)~17(일) 3일간
- ▶ 장소: 서울 Coex Hall C
- ▶ 공식 홈페이지: [www.cmn.co.kr](http://www.cmn.co.kr)  
[www.organicshow.co.kr](http://www.organicshow.co.kr)

## 친환경 유기농 화장품 특별관 개최 목적

- ▶ 국내 친환경 내추럴 유기농 화장품 시장의 정보교류의 장
- ▶ 국내 친환경 내추럴 유기농 화장품 시장의 인프라 구축
- ▶ 일반 소비자들의 친환경 내추럴 유기농 화장품에 대한 인식전환과 유통 촉진
- ▶ 국내 내추럴 유기농 화장품의 해외 시장 수출 촉진의 계기 마련



## 친환경 유기농 화장품 특별관 개요

유기농 화장품은 전세계적으로 천연 내추럴 열풍에 힘입어 주목 받는 성장세를 보이고 있다. 유럽의 경우 연간 20% 이상의 높은 성장률을 보여주고 있으며, 미주 시장도 해마다 지속적인 증가세를 기록하고 있다.

국내 화장품 시장도 안전하고 믿을 만한 화장품에 대한 선호도가 높아지면서 내추럴 유기농 화장품이 주목받는 미래 제품군으로 급부상하고 있다. 국내 화장품업계도 농약 등을 전혀 사용하지 않는 유기농법으로 재배된 유기농 화장품들을 잇따라 출시하고 있으며, 전 세계적으로 가장 광범위하게 애용되고 있는 유기농 화장품 인증마크인 에코서트, 미국 유기농 인증인마크인 USDA 인증 유기농 화장품이 새로운 시장을 형성해 나가고 있다.



국내 화장품 시장도 2010년 1월 유기농 화장품 가이드 라인이 시행하고, 올해부터 개정된 화장품법에서 유기농 화장품 정의가 신설됨으로써 향후 유기농법을 통한 유기농 원료 재배와 원료 생산, 유기농 화장품 제조공정 및 유기농 화장품 인증마크 등의 시스템이 구축될 것으로 보여져 유기농 화장품 시장이 새로운 전기가 마련될 것으로 전망되고 있다.

친환경 유기농 화장품 특별관은 유기농 화장품의 저변확대를 통해서 생산자와 소비자들의 교류의 장을 만들어 유기농 화장품에 대한 올바른 선택 기준을 제시하고 유기농 화장품 시장 발전에 기여하고자 한다.

## 친환경 유기농 화장품 특별관 구성

- 친환경 내추럴 유기농 화장품**  
 유기농 스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 바디케어, 임산부용, 유아용, 유아용, 미용용품, 기타 내추럴 제품류
- 친환경 화장품 소재**  
 내추럴 유기농 화장품 원료, 소재, 용기 부자재류
- 친환경 연구기관**  
 정부 출연 연구기관, 지자체 출연 및 관련 연구기관, 천연 화장품 연구소 등
- 해외 유기농 화장품 인증기관**  
 프랑스, 이탈리아, 독일, 일본, 미국, 호주 등 친환경 인증기관



## 친환경 유기농 화장품 특별관 주요 행사

- ▶ 제2회 유기농 화장품 컨퍼런스
- ▶ 제2회 내추럴 유기농 화장품 유통 바이어 초청 설명회
- ▶ 내 피부에 적합한 천연 화장품, 비누 만들기 체험 이벤트
- ▶ 해외 바이어 초청 내추럴 유기농 화장품 수출 상담회 (예정)



해외 수출 상담회에 참가를 희망하는  
지자체나 기업 또는 초청하고자 하는 바이어가  
있을 경우 홈페이지에서 신청양식을 다운받아  
작성하신 후 사무국으로 신청 바랍니다.

\*문의: (주)주간신문 CMN 02)2628-5454  
(주)월드전람 02)557-6776  
\*홈페이지: [www.cmn.co.kr](http://www.cmn.co.kr)  
\*박람회: [www.organicshow.co.kr](http://www.organicshow.co.kr)

## 친환경 유기농 화장품 특별관 전시 품목

- ▶ 친환경 내추럴 유기농 화장품류: 화장품, 미용용품, 내추럴 화장품 원료
- ▶ 친환경 유기농 화장품 제조 및 판매업체
- ▶ 친환경 유기농 화장품 관련 지자체, 연구기관, 정보 및 마케팅 기관
- ▶ 외국 친환경 인증기관 및 대사관: 프랑스, 이탈리아, 독일, 일본, 미국, 호주 등 친환경 인증기관 및 각국 주한 대사관 무역대표부

## 홍보계획(예정) 참관객(바이어) 유치 및 홍보계획(Advertising Plan)

- ▶ 초청장 제작 및 배포(약 30만매)  
관련 단체, 업계, 유통사 종사자 대상으로 배포  
지난회 참관자 및 관심 대상자에게 배포  
친환경 유기농, 건강식품, 화장품 전문점 및 유통마트 배포
- ▶ 언론매체 홍보  
라디오 SPOT 광고를 통한 홍보  
주요 일간지(조선, 중앙, 동아, 한경, 매경 등) 광고  
주간신문 CMN, 월간 Breeze 광고 및 홍보  
무가지 신문(매트로, 포커스 등) 광고  
박람회 관련 전문잡지 등 광고(화장품, 친환경, 식품산업, 식품세계, 환경농업 등)
- ▶ 인터넷/웹사이트 홍보  
공식 홈페이지 홍보([www.cmn.co.kr](http://www.cmn.co.kr) / [www.organicshow.co.kr](http://www.organicshow.co.kr))  
블로그 마케팅 및 카페, 동호인을 통한 인터넷 홍보, 마케팅  
관련 웹사이트 협조를 통한 공동 홍보(배너교환 및 회원 안내메일 등)  
공식 홈페이지에서 사전등록을 통해 관람 유도  
지난회 참관객 대상으로 이메일 홍보
- ▶ 각국 주한 대사관을 통한 공식협조 요청  
각국 대사관 및 무역대표부 공문 발송
- ▶ 각국 현지 에이전트를 통한 업체 및 바이어 유치
- ▶ 기타  
참가업체가 수록된 디렉토리 제작 홈페이지([www.organicshow.co.kr](http://www.organicshow.co.kr)) 배포 /  
주요 바이어 및 VIP 대상자 초청 / 전시장 주변 각종 배너 설치





## 참가 안내

### →참가비 • 부가세(VAT) 10%는 별도

참가비용	독립부스	₩1,700,000	기본부스	₩2,000,000
	전시면적만 제공	1부스	전시면적, 기본부스제공	1부스

\*기본부스 : 1부스(9㎡)=3m(가로) x 3m(세로) x 2.4m(높이)

\*조기신청 2011.3.31(목)까지 신청서 및 계약금 입금시: 참가금액의 10% 할인

### →기본부스 안내



#### • 기본부스 설치내역

- 부스 칸막이, 기본조명(형광등 1개), 스포트라이트 3개, 상호간판, 안내데스크 1개, 의자 1개,
- 바닥카펫(파이텍스), 전력 1KW 등

#### • 기본부스 설치내역: 폭 1m x 높이 2.4m

#### • 가구: 업체당 안내데스크, 의자 1개 제공

(기본부스 설치내역 이외의 모든 부분 추가비용 발생함)

### →부대장치비

구분	금액(VAT별도)	비고
전기	40,000(주간용)/kw	신청시 220V 단상/삼상 380W 표기 유망
	50,000(24시간)/kw	
전화	50,000/대	국내 통화용
	200,000/대	국제 통화용
급배수	150,000/개소	설치철거 비용, 사용료 포함
LAN	150,000/Port	

### →신청 및 납부안내

- 신한은행 100-023-480950 예금주: (주)월드전람

출품신청과 함께 사업자 등록증 1부, 참가비의 50%를 납부하고 2011년 6월 15일(수)까지 전액 납부  
(조기신청 업체는 2011.3.31(목)까지 납부)



## 2011년 제17차 IFOAM 세계유기농대회 안내 대한민국 경기도/팔당지역

기간: 2011.9.26 ~ 10.5

장소: <남양주체육문화센터>

- 개막식 및 학술대회, 유기농 박람회
- <남양주종합촬영소>
- IFOAM 총회 및 유기농 영화제

주제: Organic is Life

홈페이지: www.kowc2011.org

행사: <사전학술회의>

- <본대회 학술회의>
- 유기농 사회가치, 과학 연구 분야
- <워크숍 및 세미나>
- <유기농 박람회>
- <문화행사>
- 유기섬유 패션쇼, 유기농 영화제, 마켓 페스티벌

## The 17th IFAOM OWE 2011 GYEONGGI PALDANG, REPUBLIC OF KOREA

Period: Sep. 26 ~ Oct. 5, 2011

Venue: <Namyangju City Sports Complex in Paldang Region>  
 <Gyeonggi Province, Republic of Korea>

Main Theme: Organic is Life

Website: www.kowc2011.org

Events: <Pre-conferences>

- <Organic World Congress>
- Systems Values track
- Research track
- <Workshops & Seminars>
- <World Organic Expo>
- <Cultural Events>

### 행사 안내 및 문의

#### (주)주간신문 CMN

서울시 영등포구 양평동 3가 46번지 아앤씨드림타워 110호  
 Tel 02)2628-5454 팩스 02)518-8866 E mail cmn@cmn.co.kr

#### (주)월드전람

서울시 강남구 삼성동 159 무역센터 코엑스 408호  
 Tel 02)557-6776 Fax 02)557-0870 E mail org@world-expo.co.kr

